

# Vörubröun og fullvinnsla lykillinn

● Dregið hefur úr neyslu á karfa í Þýskalandi ● Hlustað á umhverfissamtök, sem ekki gera greinarmun á karfategundum ● Vilja snúa vörn í sókn svo neytendur kaupi gullkarfa með góðri samvisku

## BAKSVIÐ

Ágúst Ingi Jónsson  
ajj@mbl.is



„Vörubröun og fullvinnsla karfans verður að vera svar okkar til að halda verðinu sterku og helst auka hlutdeild á Þýskalandsmarkaði,“ segir Óskar Sigmundsson, forstjóri Marós í Cuxhaven. Þýskaland er enn mikilvægasti karfamarkaður Íslendinga þó svo að hallað hafi undan fæti síðasta aldarfjórðunginn. Umhverfissamtök hafa meðal annars beint spjótum sínum að neyslu á karfa, en nokkrar karfategundir eru veiddar í heiminum. Óskar segir að þar hafi gullkarfi frá Íslandi mikla sérstöðu og til að draga fram gæðin, sjálfbærnina og upprunann hefur fyrirtækið kynnt nýtt vörumerki; *Goldbarsch aus Island*.

Í liðinni viku stóð Íslandsstofa fyrir fundi um þýska matvælamarkaðinn þar sem fjallað var um útflutning matvæla til Þýskalands. Í yfirliti Björgvins Pórs Björgvinssonar, verkefnastjóra hjá Íslandsstofu, kom fram að útflutningur á ísfiski frá Íslandi til Þýskalands náði hámarki árið 1989 og var þá 35.600 tonn, þar af 24.500 tonn af karfa. Frystitogurum Íslendinga fjölgaði upp úr 1990 og þá dróst útflutningur á ísfiski þá saman.

### Byrjunin lofar góðu

Á síðasta ári voru sjávarafurðir fyrir rúmlega 16,5 milljarða fluttar út til Þýskalands. Karfi var veigmesta afurðin í þessum útflutningi en þangað voru flutt 10.237 tonn fyrir um 4,6 milljarða. Eins og sést á grafi með þessari samantekt hefur útflutningurinn minnkað talsvert frá því sem var t.d. 2006. Á þessu fiskveiðarári er aflamark íslenskra skipa í gullkarfa 45.930 tonn og þess má geta að til Rússlands fóru árið 2014 alls 7.332 tonn af hausuðum gullkarfa, en þessi mikilvægi markaður hefur verið



Marós Óskar Sigmundsson, Huginn Óskarsson og Eiríkur Páll Aðalsteinsson leggja á ráðin á skrifstofunni í Cuxhaven. Fyrirtækið var stofnað í vetur og sérhæfir sig í sölu og dreifingu á gullkarfa frá Íslandi í Þýskalandi og víðar.

geymslur og dreifikerfi. Engin þörf sé fyrir siglingu um hálfan hnöttinn eins og í þeim tilvikum þegar karfi er veiddur í Kyrrahafinu, fluttur til Kína, þíddur þar upp, flakaður og síðan seldur í Evrópu.

### Mikil hefð fyrir karfaneyslu

Sterk hefð er fyrir neyslu á karfaflökum í Þýskalandi og sem svar við minnkandi neyslu segir Óskar að neytendur þurfi að geta neytt gullkarfa með góðri samvisku og jákvæðri upplifun. Nú orðið vilji þeir fá beinlaus flök og komin sé tækni til að skila beinlausum flökum og úrvals hnakkastykkjum. Vörubröun og fullvinnsla sé lykillinn að markaðnum og þannig sé hægt að svara þörfum markaðarins. Til lengri tíma sé það ekki spennandi kostur að vera aðeins hráefnisframleiðandi.

„Í heimshöfunum eru margir karfastofnar og veidum á þeim er ekki öllum jafn skynsamlega stjórnad,“ segir Óskar. „Á þessu hamra Greenpeace og önnur umhverfissamtök og á þau er hlustað hér í Þýskalandi. Þessi samtök segja við þýska neytendur ekki borða þetta og ekki borða hitt og þau eru iðin við að hamra á karfanum og eru þá allar karfategundir settar undir sama hatt. Þess vegna viljum við markaðssetja karfan sem gullkarfa frá Íslandi og skapa honum þá sérstöðu sem hann á að hafa.“

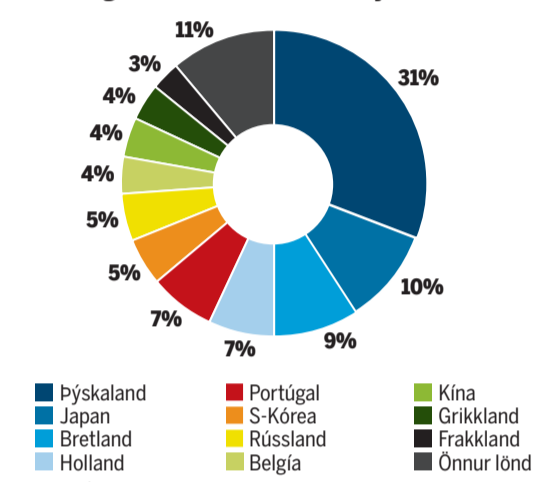
### Purfum að láta rödd okkar heyrast

Gullkarfinn er eini karfastofninn í heiminum sem er MSC-vottaður og til viðbótar er hann IRF-vottaður [Iceland Responsible Fisheries]. Þessi tvöfalda vottun skiptir miklu máli hér og segir neytendum að veidum sé vel stjórnað. Við höfum góða sögu að segja og erum að reyna að taka gullkarfan út úr þessari neikvæðu umræðu. Við þurfum að láta rödd okkar heyrast svo fólk verði aftur óhrætt við að kaupa karfa.“

Óskar segir að Alaskaufsinn hafi að hluta takið þann sess sem karfi hafði áður meðal þýskra neytenda. Síðustu ár hafi eldislax hins vegar orðið enn stærri á markaðnum og þá hafi Pangasius, eldisfiskur sem að mestu kemur frá Víetnam, náð sterkri markaðshlutdeild, en hún hafi dalað aftur.

## Helstu markaðir fyrir karfa

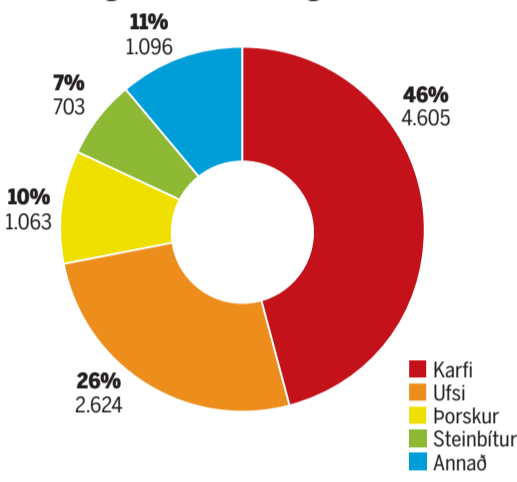
Útflutningsverðmæti 2015 = 15 milljarðar



Heimild: BB Íslandsstofa/Hagstofan

## Þýskaland 2015

Útflutningsverðmæti eftir tegundum\*



\*Ekki fiskimjöl og lýsi, né saltaður þorskur sem fer á aðra markaði.

## Kíktu á verðið



Verð 6.995

Stærðir 40-45

Tilboðsverð

2.995

verð áður 4.995

stærðir 40-46

skórnir þínir

SMÁRALIND  
www.skornirthinir.is

lokaður frá miðju síðasta ári.

Fyrirtækið Marós var stofnað síðasta vetur og segir Óskar að byrjunin lofi góðu. Þeir séu með samninga við birgja á Íslandi og kaupendur í Þýskalandi og víðar í Evrópu. Varan sé flutt í beinum siglingum til Þýskalands, þar sem fyrirtækið sé með góðar frysti-

## GELLUPEYINN ÚR EYJUM AFTUR ORÐINN SJÁLFSTÆÐUR

### Störf við sjávarútveg í 30 ár

„Það var kominn tími til að fara að starfa sjálfstætt aftur, en þegar ég var 10 ára gamall var ég gellupeyi í Eyjum,“ segir Óskar Sigmundsson, viðskiptafræðingur og forstjóri Marós, fyrirtækis sem hann stofnaði í Þýskalandi í vetur. Það sérhæfir sig í heildsölu og dreifingu á gullkarfa og sendir í brettavis afurðir víðs vegar um Þýskaland og til annarra Evrópulanda. Með honum í fyrirtækinu eru tveir Íslendingar fastir starfsmenn, þeir Eiríkur Páll Aðalsteinsson sjávarútvegsfræðingur og Huginn Óskarsson viðskiptafræðingur.

Óskar hefur dvalið í Þýskalandi meira og minna frá árinu 1985, er hann hóf nám í háskólanum í Reutlingen, skammt frá Stuttgart. Með námi vann hann hjá Sölumidstöð hraðfrystihúsanna í Þýskalandi og síðan Frakklandi. Þá starfaði hann um tíma hjá SH á Íslandi og í átta ár hjá Sölumidstöðinni í Hamborg. „Undir aldamót seldum við einir um 13.500 tonn af karfaafurðum á ári, en nú er heildarneysla á karfa í landinu komin niður í um 13.500 tonn upp úr sjó,“ segir Óskar.

Frá SH fór hann til German Seafood Fish í Bremehaven, sem er sölu-fyrirtæki í eigu hollensks útgerðarinnar og var þar í 16 ár eða þar til hann stofnaði Marós.

